

# DADS NETWORK 網絡

2022 年 7 至 9 月份

機構活動通訊





## 編者的話

一年一度的父親節剛過去，各位爸爸渡過一個滿意的週末嗎？

DADs Network 致力發展及組織更健康的父親群體，裝備自己再與其他父親分享、交流。在今年 6 月期間透過與不同社會團體合作，為本地父親帶來不一樣的父親節。包括「與爸爸有個約會-父職講座」、「謎之古堡-親子劇本殺」以及「環保蔬果花親子工作坊」等，從教養技巧、共同冒險探索，到製作特色禮物賀節，營造機會成為更積極的爸爸，建立更親厚的父子關係。

各位爸爸收到子女送的甚麼禮物？

相信大部分爸爸們都想收到孩子的「心意」，哪怕是一幅手繪的父親節卡、爸爸的頭像畫，甚至親自下廚等，都足以令各位甜在心頭，其實我們的子女亦然。

父親與子女的關係是雙向的。筆者負責的互助小組有父親曾分享說，子女快生日卻不清楚他們喜歡甚麼，所以過往會選擇「折現」。試想想，孩子需要的是禮物，還是父親的心意？

筆者在此分享三個主要評估爸爸是否能做到「積極父職」(Active Fathering)的面向。

- 「孩子身邊的人、事、物」：例如孩子最好的朋友、最喜歡的學科、班主任是誰、喜歡與不喜歡甚麼，甚至基本如孩子的出生年月日、身高體重等；
- 「對於『父親』角色的認知」：包括父母親都不是配角、每天與孩子單獨相處的時間、參與孩子的活動等；
- 「子女對你(父親)的行為」：例如孩子有心事時會否找你傾訴、遇上重要事情時會否徵詢你的意見等。

我們都需要親厚的父子關係，互相了解，方能為對方送上「祝福」。

**DADs Network**

總幹事

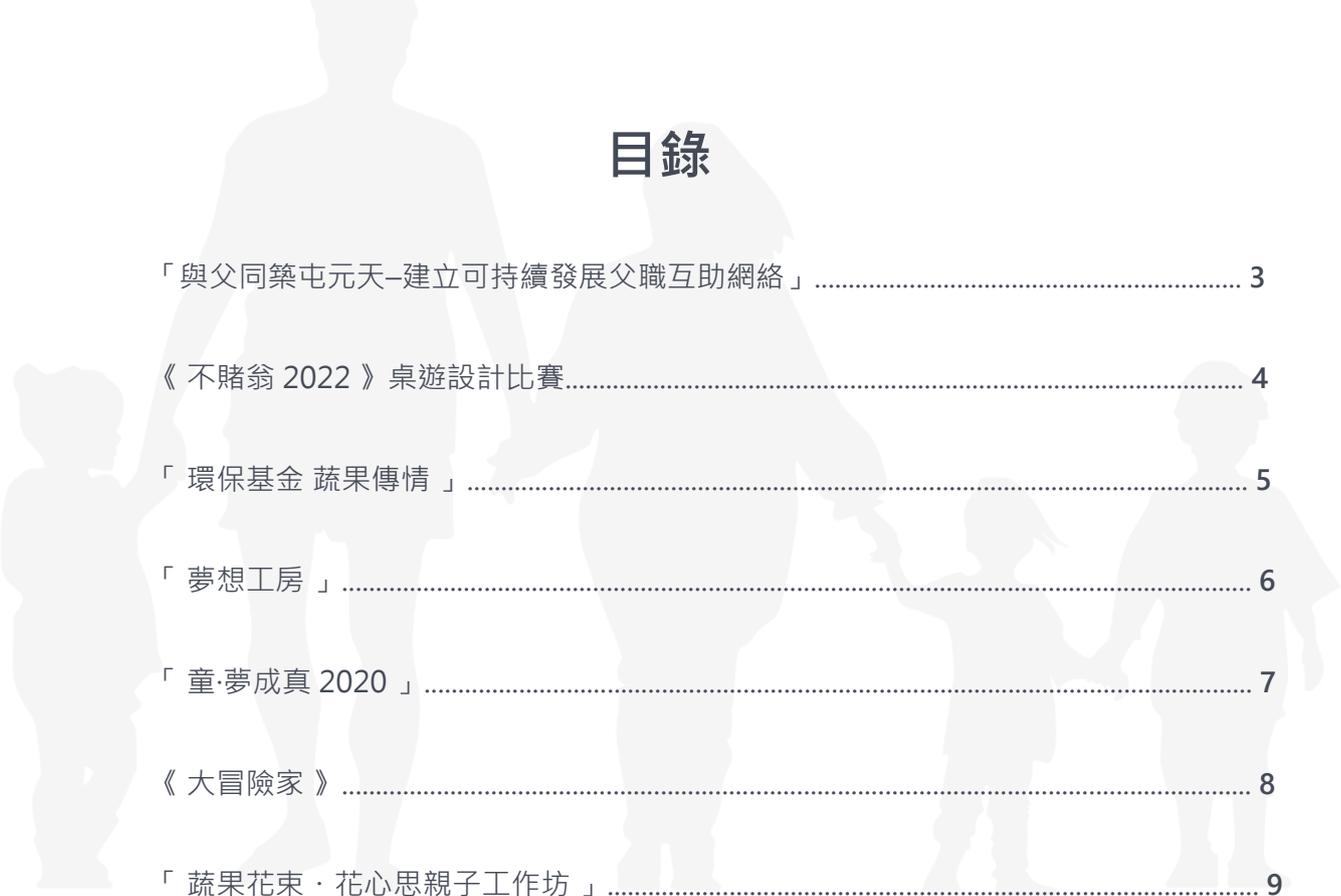
譚鴻昌

(註冊社工及認證家長教練)



The logo for DADS NETWORK 網絡 features the word "DADS" in large, stylized letters: a dark blue 'D', an orange triangle 'A', a yellow 'D', and a blue 'S'. Below it, the word "NETWORK" is written in dark blue, followed by the Chinese characters "網絡" in the same color.

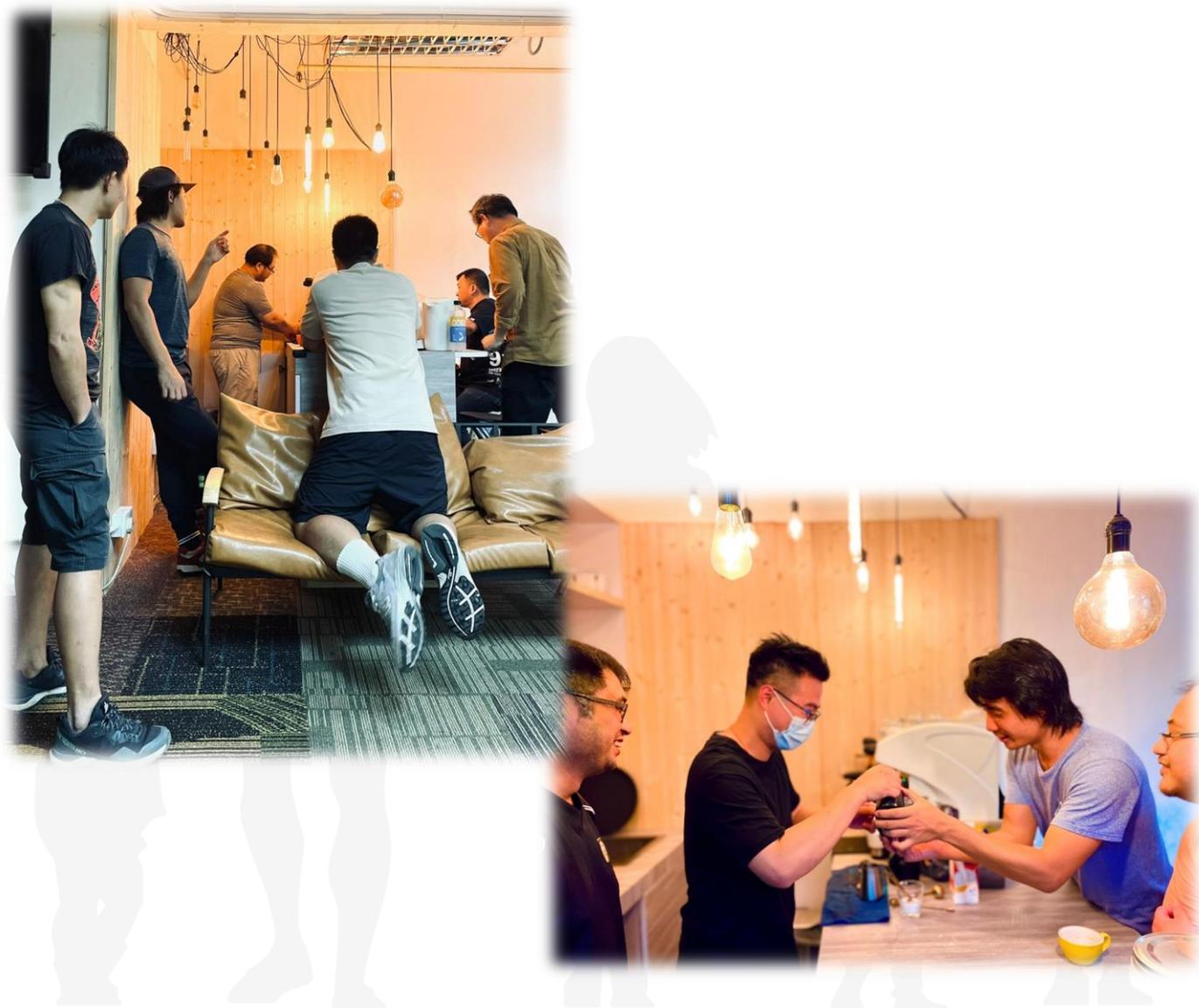
## 目錄



A faint, light gray silhouette of a family consisting of two adults and three children, holding hands, is positioned in the background behind the table of contents.

「與父同築屯元天-建立可持續發展父職互助網絡」 .....	3
《不賭翁 2022》桌遊設計比賽.....	4
「環保基金 蔬果傳情」 .....	5
「夢想工房」 .....	6
「童·夢成真 2020」 .....	7
《大冒險家》 .....	8
「蔬果花束·花心思親子工作坊」 .....	9
『親子「父」動日』 .....	10
機構聯絡資訊.....	11

由社區投資共享基金資助 — 「與父同築屯元天—建立可持續發展父職互助網絡」



計劃於 2021 年獲社區投資共享基金資助，於屯門、元朗及天水圍區推行，旨在通過父職教養技巧工作坊、建立聚腳點凝聚三區爸爸，成立互助支援小組，最後以「社區爸爸」身份回饋、服務社區有需要的家庭。計劃團隊與屯門區合作夥伴〈Mid-Point Cafe〉合作推展「爸爸咖啡室」( DADs' Café )。夥伴負責人阿甘除了是兩名子女的爸爸，亦是一名咖啡師，於計劃中更擔任咖啡導師，與一班志同道合的爸爸分享技能及心得。現時透過每星期一聚形式，成為區內爸爸的聚腳點，「摸著咖啡杯底」，分享生活逸事。計劃仍在招募三區內的社福機構、商業機構成為計劃夥伴，共同為區內爸爸提供更多元、適切的服務。

## 由平和基金資助—《不賭翁 2022》桌遊設計比賽



《不賭翁 2022 桌遊設計比賽》透過課堂遊戲化，培養孩子「不賭博」的意識；亦透過桌遊為媒介，建立親子關係。為推廣親子桌遊的好處，我們亦舉辦一系列的《桌遊設計分享會》。由專業桌遊導師分享桌遊設計的技巧和經驗，解答參賽隊伍疑問。讓桌遊新手了解如何起步，強化設計；而本身已熟悉桌遊的愛好者互相連結，凝聚並分享興趣。本月就舉辦了一場實體桌遊分享會。3 個本地桌遊設計品牌創辦人及桌遊設計師單位——包括「Boardgames of Key's Works - Key Li」、「JIUGA GAMES - Bao & Mad」、「NightDreamer - Princeton Wong」應邀成為嘉賓，他們除了分享其豐富的桌遊設計及出版經驗，又講解如何進行桌遊實測等技巧，更與參賽隊伍试玩自家設計的桌遊，參與者反應熱烈。



## 由環境及自然保育基金資助—「環保基金 蔬果傳情」

環保不是一個人的事，是一群人與大自然的事——

消費主義鼓吹不斷消耗，如每年情人節均消耗大量鮮花，鮮花束又過度包裝，造成浪費。疫情期間，市民減少堂食，購買更多外賣。我們在日常生活中，無形中使用更多膠袋及膠盒等，最終消耗大量塑膠廢料。事實上，保護地球一點也不困難，從生活習慣中，作出微小的改變便可為環境出一分力。



去年至今，我們舉行一系列的親子環保活動，旨在將環保意識融入家庭生活，建立綠色生活習慣。首先，在《蔬果花束花心思》親子工作坊，有參與家庭表示，活動促進父親與孩子間的溝通，更鼓勵他們搭擋，合力製作蔬果花束。而且，蔬果花束既可用作食材烹調，又可當成花束，向至親表達心思，一物兩用。其次，在《賣剩蔬果唔好睇》街市回收導賞團，讓家庭親力親為，參與剩食回收，從中了解更多香港剩食狀況及貧窮議題。另外，在《農夫種菜唔輕鬆》種植體驗活動，讓親子感受種植的艱辛，建立珍惜食物的意識。此外，透過《蔬菜水果好配搭》問答互動遊戲，挑戰小朋友對「食得環保又健康」的蔬果知識，使孩子從遊戲中明白，蔬果種類的選擇與碳排放的關係，建立「環保，從食物開始」的觀念，了解如何實踐低碳飲食習慣。

未來，我們將一如以往，舉辦更多親子環保活動，服務更多的家庭，守護地球。我們期望藉以上活動向家庭滲透「源頭減廢」的概念，建立低碳生活的意識，培養綠色生活習慣。

## 由兒童福祉及發展資助計劃資助—「夢想工房」

「夢想工房」分別設恆常的《空手道超人》運動班和《伯樂教室 Online》線上家長訓練，其中一個特點是有運動心理教練的角色參與。在過去一季的《空手道超人》，教練以「天生我才」(uniqueness-based)的教學思維和正向鼓勵去幫助孩子進步和作出正面改變，在課堂中觀察他們行為和心態與空手道教練協力作出針對訓練，從而提升 SEN 學生整體的手腳協調、社交技巧和自理能力等。而《伯樂教室 Online》主要集中從運動、心理和教養間的議題上作分享，藉著家長與教練的異同，引導他們從孩子的天賦及性格特質去學習和施教，並於生活中實踐。



由持續有系統而有耐性的教學可見，其實部分 SEN 兒童的吸收能力與運動學習動機不比其他小朋友遜色，有些更渴望得到表演和段考的機會，因此下半年在關係建立的基礎上會繼續就不同運動心理專題融入訓練之中，像是要求學生設立學習目標，提升學生的自我效能感和自信心。此外，育有 SEN 子女的家長面對的管教困難定比其他家長多，未來最後一季計劃會加強與家長的聯繫和支援，例如招募更多家長報名《伯樂教室 Online》，另設課堂間與家長單對單的諮詢時段，以了解他們的教養模式和子女日常情況，好讓家長得到更多資源，改善親子關係同時不需獨自單方面解決子女行為問題。

## 由兒童發展基金資助—「童·夢成真 2020」

兒童發展基金於 2008 年成立，是一個結合了社區家庭、商界及政府三方資源的跨界別協作項目，旨在促進弱勢社羣兒童的較長遠發展，從而減少跨代貧窮。

於二零二一年十二月開始，DADs Network 與天水圍的中華基督教青年會小學及天城使團合作開展一項為期三年，由「兒童發展基金」資助的計劃：「童·夢成真 2020」，旨在讓基層家庭學生得到更好的全人發展及實踐夢想。

計劃中進行「1 對 1」的師友配對，學生在友師的引導下學習設立目標，並透過各種活動提升個人發展及興趣，繼而實踐個人夢想。



「童·夢成真 2020」計劃項目於第二年總共完成合計 17 次的三方(友師、學生及家長)訓練，由中華基督教青年會小學、天城使堂及 DADs Network 組成的三方單位合作。隨著於六月中旬舉辦的該年度最後一次訓練，迎來了第二年度的圓滿結束，是次訓練中的學生踴躍參與個人未來導向計劃，向身邊的同學分享自己的個人目標。展望計劃的第三個年度會將訓練重心放在引導學生善用計劃儲蓄，作為陪伴學生一同成長的友師、家長，將會繼續與學生攜手一同發掘學習資源，例如興趣工作坊及職業博覽，等等。

## 由兒童發展基金資助—《大冒險家》

本計劃由兒童發展基金資助，在 2021 年 12 月開始為期三年，本會與香港九龍塘中華基督教宣道會陳瑞芝中學及愛序灣官立小學一同協辦。旨在讓基層家庭學生得到更好的全人發展及實踐夢想機會。

計劃進行學生與友師配對，學生在友師的引導下學習設立目標，藉著透過各種訓練發掘興趣，繼而實踐個人夢想。



由於下半年疫情開始緩和，計劃已於 7 月舉辦兩次「社交達人」訓練，讓學生學習社交技巧，及加深學生與友師之間的關係。另外計劃將於 9 月舉辦兩次分享會，邀請學生、家長及友師總結第一年的經驗及目標，激發學生追夢的動力。此外，我們鼓勵參與學生訂下每月儲蓄目標，並將於 2 年後，透過募捐為每名達成目標儲蓄的學生提供一比一的配對捐款。

我們邀請大家為基層學生的夢想及未來出一分力，讓學生在個人發展計劃中有更多資源支援；有意捐助支持《大冒險家》配對捐款，可以郵寄支票到本會會址：（香港新界屯門新安街 9 號堅基工業大廈 25 樓 A3）「抬頭：Dads Network Limited」；信封面請註明捐款到《大冒險家》計劃 或直聯絡我們。

## 父親節特備活動—『蔬果花束·花心思親子工作坊』

DADs Network 為了慶祝一年一度的“父親節”，從年初開始計劃了不同系列的親子活動。希望透過不同的親子活動向『父親』表達愛意，同時增加爸爸及其子女相處時間，與子女經歷每一個時刻。



我們分別在五月及六月初舉辦了兩場『蔬果花束·花心思親子工作坊』，其中六月份的工作坊有男天滙及國際英文書院的一眾爸爸、子女參與，為的就是一起預先慶祝父親節的來臨。過程中家長和小朋友互相溝通、合作與分工，運用不同的蔬果拼湊成一束花。雖然疫情關係，工作坊只能透過線上平台進行，但依然無阻愛的傳遞，為摯愛的父母送上心意。

## 父親節特備活動—『親子「父」動日』



於父親節前一星期，DADs Network 與凝動香港體育基金合作，舉辦了『親子「父」動日』，有近 20 對親子參加，當中不但有爸爸主題講座講解父職的重要和如何增進親子關係，其中更有劇本殺環節讓小朋友化身偵探與爸爸助手一同體驗緊張又好玩的劇情。今次活動沒有媽媽的身影，由爸爸與子女充當主角，從推理解謎遊戲和互動親子運動中觀察到不同爸爸與孩子的溝通和相處的習慣。活動尾聲，每位小朋友更向爸爸送上勞作表達心意



另外在父親節前夕，DADs Network 分別與宏信書院，以及香港學生輔助會（石壁）宿舍合作舉辦兩個父親節活動，當天宏信書院活動分成兩部份，上半部份是『蔬果花束·花心思親子工作坊』，每位出席的爸爸都樂在其中，和小朋友有說有笑，小朋友甚至在活動中親口向爸爸說謝謝，與爸爸擁抱，場面十分溫馨。下半部份，爸爸與小朋友參與一場以 Zoom 形式進行的劇本殺，故事當中設有不同的角色、難關及推理環節，藉著參與讓孩子明白父親的重要，讓爸爸聆聽孩子的心聲，增進他們之間感情。與此同時在香港學生輔助會（石壁）宿舍內進行實體的活動設有『蔬果花束·花心思親子工作坊』，並邀請家長到宿舍內與其子女一起制作蔬果花束及寫上對家人的感謝，有機會讓日常工作繁忙的家長停下來，和其子女好好相處。

## 機構聯絡資訊

服務時間：逢星期二至星期六 上午十時 至 下午七時

聯絡電話：(+ 852) 5537-3177

地 址：香港新界屯門新安街 9 號堅基工業大廈 25 樓 A3

電 郵：info@dadsnetworkhk.org

網 址：<https://www.dadsnetworkhk.org/>

Instagram：<https://instagram.com/dadsnetworkhk>

Facebook：<https://www.facebook.com/DADsNetwork/>

YouTube：<https://youtube.com/channel/UCsorjG7-chjg96ABIsC5gyg>

